COMUNICAT DE PREMSA

ECOM estrena logotip i una nova identitat corporativa més moderna i actualitzada

- ✓ En el disseny del nou logotip s'han tingut en compte tres conceptes clau: força, moviment i autonomia personal, per aliniar-se amb l'actual paradigma de la discapacitat i la vida independent, en què la persona amb discapacitat té dret a decidir i liderar el seu projecte de vida, i a tenir una vida autònoma i independent, allunyant-se de la visió de la persona com a dependent.

- ✓ En aquesta actualització i renovació de la identitat corporativa d'ECOM també ha estat clau la millora de l'accessibilitat.

Barcelona, 30 de juny de 2023. ECOM, l'entitat representant de la discapacitat física i/o orgànica de Catalunya, està d'estrena: estrenem logotip i una nova identitat corporativa més moderna i actualitzada.

La identitat corporativa que identificava fins ara ECOM datava de 2007. Des d'aleshores han passat setze anys, un període en el qual hi ha hagut una important i necessària evolució en la percepció i mirada vers la discapacitat, així com en el fer i els objectius de la nostra entitat, que han suscitat que la nostra identitat corporativa hagués quedat caduca i anacrònica.

L'actualització del logotip que s'ha dut a terme ha posat focus especialment en l'actualització de la icona de la cadira de rodes, un símbol que si bé no identifica totes les tipologies de discapacitat física i/o orgànica ni a totes les persones, sí segueix sent el símbol internacional de la discapacitat. Per això l'entitat ha considerat clau seguir mantenint-lo present en la seva imatge per tal que se la segueixi identificant ràpidament com a entitat referent de la defensa dels drets de les entitats i les persones amb discapacitat física i/o orgànica.

La cadira de rodes del logotip que l'entitat venia fent servir fins ara era una cadira de rodes estàtica, sense força, sense moviment, i en això s'ha volgut donar un gir important. Per això, la renovació i actualització de la identitat corporativa d'ECOM s'ha fonamentat en tres elements clau: força, moviment i autonomia de la persona.

En els darrers setze anys hi ha hagut un canvi de mirada i percepció vers les persones amb discapacitat que ha anat des d'una percepció de la persona com a persona dependent cap una visió de la persona com algú amb autonomia i amb capacitat de decidir i fer per sí mateixa, i de liderar el seu projecte de vida. I aquesta és la visió que ECOM ha volgut incorporar a la seva identitat corporativa, per alinear la identitat corporativa amb l'objectiu principal de l'entitat, que és treballar per aconseguir que les persones amb discapacitat puguin tenir una vida autònoma i independent dins la comunitat.

Conscients també que actualment no totes les persones amb discapacitat se senten còmodes identificant-se amb la icona de la discapacitat, ECOM ha decidit optar per una icona més artística i menys fidel i identificable amb la icona oficial.

Millora de l'accessibilitat

Un altre element clau en la renovació de la identitat corporativa d'ECOM ha estat el de la millora de l'accessibilitat.

Per fer més accessible el logotip, s'ha canviat el color de les lletres ECOM del taronja al negre per millorar i facilitar al màxim la llegibilitat, així com també hem fet un canvi de tipografia, i hem passat a utilitzar la tipografia Atkison Hyperlegible, anomenada així pel fundador del Braille Institute, que es va desenvolupar específicament per augmentar la legibilitat dels lectors amb baixa visió i millorar la comprensió. El que diferencia aquesta tipografia del disseny tipogràfic tradicional és que se centra en la distinció de formes de lletres per augmentar el reconeixement de caràcters.

També s'ha millorat la selecció cromàtica, passant a utilitzar una tonalitat de color taronja més accessible i incorporant un nou color, el verd, que és dels colors més accessibles.

La implantació de la nova imatge corporativa s'anirà fent de manera esglaonada, començant amb el format digital (web i xarxes) i fent-lo extensiu paulatinament en la resta de formats (paper i retulacions), pel que durant un temps conviuran les dues imatges corporatives, l'antiga i la nova.

Aquesta renovació i actualització de la imatge corporativa inclou tots els logotips identificatius d'ECOM, el de Federació ECOM, Fundació ECOM i la marca genèrica ECOM.

Aquest canvi d'imatge corporativa ha estat possible gràcies al suport de Fundación ONCE.

Qui és ECOM: ECOM va néixer el 1971 (enguany celebra el seu 50è aniversari) com un moviment associatiu, que aglutina actualment 120 entitats de persones amb discapacitat física i orgànica de tota Espanya (108 de Catalunya), i el 2007 va impulsar la creació de la Fundació ECOM. Aquestes organitzacions, que s'aglutinen sota la marca ECOM, actuen amb doble missió: per una banda, defensar l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física per assolir la plena inclusió social i millorar la seva qualitat de vida, amb l'empoderament de les persones com a eix vertebrador; i per l'altra, enfortir el sector associatiu de la discapacitat física a través de la participació, la representació i el seu empoderament.

www.ecom.cat

+ info: **Sílvia Riu**, responsable de Comunicació, contactant a comunicació@ecom.cat o al telèfon 623 27 78 93.