COMUNICAT DE PREMSA

Arriba la 3a edició del Sant Jordi Divers d'ECOM, amb la col·laboració de la il·lustradora Marta Capdevila

- Un any més, ECOM convida el públic infantil a pintar un dibuix inspirat en la diada de Sant Jordi sense fer servir les mans, amb l'objectiu de promoure **la sensibilització d'infants i famílies sobre la discapacitat i la riquesa de la diversitat.** Aquest any la proposta s'ha dirigit també a centres escolars i de lleure infantil i **ha incorporat diverses propostes educatives** per ajudar a dur a terme l'activitat i a reflexionar vers la discapacitat, segons l'edat dels infants.

- Enguany, la campanya ha comptat amb la col·laboració de la **Marta Capdevila**, la coneguda il·lustradora de les **Tres Bessones**, entre d'altres, amb una discapacitat auditiva, que ha cedit a ECOM el dibuix d'aquesta edició inspirat en Sant Jordi.

- Les persones que participin en la campanya i comparteixin per les xarxes socials fotografies fent l'activitat o dels seus dibuixos pintats, entraran en un **sorteig de material infantil** que han donat diverses empreses que aposten per la inclusió.

- El mateix dia de Sant Jordi, de les 17 a les 19 hores, ECOM oferirà aquesta activitat, enel Moll de la Fusta de Barcelona, dins les activitats de la Lali Jove, la Festa Majorassociativa i juvenil de Barcelona.

Barcelona, 8 d'abril de 2022. ECOM hem llançat la 3a edició de Sant Jordi Divers, una campanya per celebrar la Diada de Sant Jordi d'una manera diferent, a través d'una iniciativa que té per objectiu sensibilitzar a la ciutadania, especialment als més menuts, sobre la discapacitat i la riquesa de la diversitat.

Amb aquesta campanya, ECOM vol fomentar un **canvi de mirada vers la diversitat**, ja que, de vegades, les persones amb discapacitat no poden fer les coses com les faria la resta de persones, però no per aquest motiu hem de deixar de fer-les. Les persones amb discapacitat es troben sovint amb aquesta realitat i, amb els suports necessaris o adaptacions, poden fer tot allò que vulguin fer.

Enguany, la campanya ha comptat amb la col·laboració de la **Marta Capdevila**, coneguda il·lustradora de les Tres Bessones, entre d'altres, que ha cedit a ECOM un dibuix inspirat en Sant Jordi que forma part de la proposta d'activitat de la campanya. Capdevila és, a més, una il·lustradora que sensibilitza a través dels seus contes sobre la discapacitat, ja que ella mateixa té una persona discapacitat auditiva.

Pintar un dibuix sense mans, per posar-se a la pell de l'altre

L'activitat que proposa ECOM amb aquesta campanya consisteix a **pintar sense mans el dibuix inspirat en Sant Jordi de la Marta Capdevila** (es poden fer servir els peus, la boca o els braços, etc.) i compartir-lo amb ECOM per entrar en un sorteig de material infantil.

Es tracta d'una activitat molt senzilla que ajudarà tant a infants com adults, a posar-se en el lloc de les persones amb mobilitat reduïda. Per ajudar tant a les famílies, com a professors o monitors de centres de lleure a dur a terme aquesta activitat, s'han publicat al web d'ECOM diverses **propostes educatives, segons l'edat dels infants,** i altres recursos educatius per continuar treballant i reflexionant sobre la diversitat en els diferents espais, un cop feta l'activitat.

ECOM considera que treballar la diversitat amb els infants és essencial perquè els més menuts aprenguin des de ben petits que tots som diferents i entenguin la diferència com un aspecte que ens enriqueix a tots plegats. Des d'ECOM estem convençuts que aquest és un aprenentatge clau **per avançar cap a una societat inclusiva on totes les persones tinguin les mateixes oportunitats.**

Sorteig de material infantil

Un cop pintat el dibuix, **les persones que vulguin participar en un sorteig de material infantil, l'hauran de compartir amb ECOM** a través de les xarxes socials (en una publicació al perfil de Facebook, Twitter o Instagram) amb el hashtag #SantJordiDivers22. També el poden compartir per correu electrònic a voluntariat@ecom.cat o a través de missatgeria instantània (WhatsApp o Telegram) al 623 25 40 43. Per a més informació, es poden consultar les bases legals del sorteig de Sant Jordi Divers d'ECOM 2022.

La participació estarà oberta del 15 al 25 d'abril i el dimarts 26 d'abril es faran públiques les persones guanyadores del sorteig a través dels diversos canals de l'entitat.

Aquest sorteig serà possible gràcies a la donació de material infantil de diverses empreses que aposten per la inclusió de les persones amb discapacitat. Les empreses donants han estat: Edicions Cavall Fort, Schleich Spain, La Tribu Encaja, Top Toys, Dúo Joyas, Akros, Bira Biro Editorial, Fila Iberia SL, El Pot Petit, Granja Aventura Park, Museu de Ciències Naturals de Barcelona i Aquarium de Barcelona.

El Sant Jordi Divers d'ECOM, dins les activitats de la Lali Jove

El mateix dia de Sant Jordi, de les 17 a les 19 hores, ECOM durà a terme la proposta Sant Jordi Divers en el Moll de la Fusta de Barcelona, dins les activitats de la Lali Jove, la Festa Major associativa i juvenil de Barcelona.

Qui és ECOM: ECOM va néixer el 1971 (enguany celebra el seu 50è aniversari) com un moviment associatiu, que aglutina actualment 120 entitats de persones amb discapacitat física i orgànica de tota Espanya (108 de Catalunya), i el 2007 va impulsar la creació de la Fundació ECOM. Aquestes organitzacions, que s'aglutinen sota la marca ECOM, actuen amb doble missió: per una banda, defensar l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física per assolir la plena inclusió social i millorar la seva qualitat de vida, amb l'empoderament de les persones com a eix vertebrador; i per l'altra, enfortir el sector associatiu de la discapacitat física a través de la participació, la representació i el seu empoderament.

www.ecom.cat

+ info: **Sílvia Riu**, responsable de Comunicació, contactant a comunicació@ecom.cat o al telèfon 623 27 78 93.