

ECOM i PREDIF col·laboren amb l'Ajuntament de Barcelona en la formació 'Turisme accessible i atenció al client amb discapacitat i altres necessitats diverses'

- ✓ **El curs, en què han participat 50 alumnes, s'ha desenvolupat els dies 7 i 8 de maig amb el suport de Fundació Vodafone España i la col·laboració de Barcelona Turisme i Catalonia Hotels & Resorts.**

(Barcelona, 8 de maig de 2018). – ECOM i PREDIF han col·laborat amb l'Ajuntament de Barcelona, per mitjà de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i de la Direcció Turisme i Esdeveniments, en la formació sobre 'Turisme accessible i atenció al client amb discapacitat i altres necessitats diverses', desenvolupada els dies 7 i 8 de maig, que ha comptat amb el suport Fundació Vodafone España i la col·laboració de Barcelona Turisme i Catalonia Hotels & Resorts.

En el curs han participat 50 alumnes procedents del sector turístic, d'administracions públiques i/o empreses turístiques locals, amb l'objectiu de millorar l'atenció oferta a les persones amb discapacitat en els establiments i destinacions turístiques, i oferir eines per a auto-diagnosticar l'accessibilitat dels establiments turístics, gestionar el seu manteniment i posar en marxa actuacions de millora.

Per a això, s'han impartit les ponències: què és el turisme accessible?, atenció al client amb necessitats especials, criteris d'accessibilitat d'aplicació en establiments turístics i com organitzar activitats turístiques accessibles. També s'han desenvolupat la taula rodona 'Bones pràctiques de Turisme Accessible' i les activitats pràctiques 'Posa't al meu lloc', com fer un autodiagnòstic de accessibilitat i informació al client, i l'ús de l'aplicació TUR4all. També s'ha desenvolupat la taula rodona 'Bones pràctiques de Turisme Accessible' amb professionals del sector turístic local que han exposat iniciatives de referència del turisme accessible en la destinació o regió. Hi han participat Marta Alamany, directora de l'Hotel Catalonia Rigoletto; Javier Torrescasana, founder Barcelona Special Traveler; Núria Azanza, fundadora SixSense Travel; Cristian Lago, cofundador i CEO d'Singular Synergy. Finalment, els alumnes han realitzat les activitats pràctiques 'Posa't al meu lloc', com fer un autodiagnòstic de accessibilitat i informació al client, i l'ús de l'aplicació TUR4all.

El mòdul d'atenció al client amb necessitats especials s'ha treballat de manera coordinada entre PREDIF i les principals organitzacions representatives de la discapacitat de Catalunya: la de la discapacitat física, ECOM; les de la discapacitat auditiva, ACAPPS (Associació Catalana Promoció Persones Sordes) i FESOCA (Federació de Persones Sordes de Catalunya), la de la discapacitat visual, ONCE (Organització Nacional Cecs Espanyols); la discapacitat intel·lectual, DINCAT (Discapacitat Intel·lectual Catalunya); i la de salut mental, FSMCAT (Federació Salut Mental Catalunya). Un treball en xarxa que aporta valor afegit a la iniciativa pel coneixement específic i especialitzat que suma cada organització.

Una aposta públic privada pel foment del turisme accessible

En l'acte d'inauguració del curs, una iniciativa duta a terme gràcies a una col·laboració públic privada, van participar el gerent de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD), Ramon Lamiel; el director de la Direcció de Turisme i Esdeveniments de l'Ajuntament de Barcelona, Joan Torrella; i el director general de Fundació Vodafone Espanya, Santiago Moreno.

En la seva intervenció el gerent de l'IMPD, Ramon Lamiel, va explicar que un dels objectius de l'IMPD és que l'accessibilitat s'incorpori de manera transversal en totes les àrees de l'Ajuntament de Barcelona, i va posar en valor, com a exemple, aquesta col·laboració que s'ha dut a terme amb la Direcció de Turisme i Esdeveniments per a l'organització d'aquest curs de turisme accessible. Va comentar també que actualment s'està duent a terme el diagnòstic del nou Pla d'Accessibilitat de Barcelona a través del qual s'està recopilant molta informació sobre l'accessibilitat en museus, teatres, transport públic, etc.

Per la seva banda, Joan Torrella, director de la Direcció Turisme i Esdeveniments de l'Ajuntament de Barcelona, ha remarcat que l'aposta decidida de l'Ajuntament de Barcelona per la construcció d'una ciutat i d'un turisme sostenible, li ha permès aconseguir la certificació Biosphere, que atorga l'Institut de Turisme Responsable, fins al 2020. Va comentar també que Barcelona està implementant el Pla Estratègic de Turisme, que es va redactar el 2016, i que té vigència també fins al 2020, i va afegir que afavorir l'accessibilitat en el turisme és una qüestió de drets de les persones.

Va tancar les intervencions de l'acte inaugural, el director general de Fundació Vodafone Espanya, Santiago Moreno, que va posar en valor la participació de les pròpies persones i de les associacions que les representen en el disseny d'iniciativa dirigides a millorar l'accessibilitat i la seva autonomia personal, com és el cas d'aquest curs, en què han participat activament en el seu disseny i la seva implementació. Són justament aquest tipus d'iniciatives, fidels al concepte "Res per la discapacitat sense la discapacitat" per les quals Fundació Vodafone Espanya aposta a l'hora de donar suport per al seu desenvolupament. Moreno va destacar també la importància de la tecnologia tant per a dotar d'accessibilitat dels llocs, els serveis ..., com per informar sobre aquesta accessibilitat, i, en definitiva, per afavorir l'autonomia de les persones.

El president d'ECOM i vicepresident de PREDIF, ha estat l'encarregat, aquest migdia, de clausurar i agrair als assistents la seva participació en el curs de "Turisme accessible i atenció al client amb necessitats especials". Guillén ha aprofitat la seva intervenció per remarcar la importància de l'accessibilitat per garantir l'accés i l'autonomia de les persones en tots els àmbits. "Concretament, amb aquest curs de turisme accessible hem volgut afavorir la millora de l'accés i el gaudi del turisme a totes les persones. Perquè la igualtat d'oportunitats és un dret reconegut a totes les persones, igual que és un dret que tothom pugui desenvolupar el seu propi projecte de manera independent", ha remarcat.

Dirigint-se als participants del curs, i com a tancament de la formació, Guillén ha comentat que "durant dos dies us hem acostat més a les necessitats de les persones amb discapacitat i, sobretot, us hem donat eines per millorar l'accessibilitat. Us animo a que poseu en pràctica el que han après i que feu d'altaveus del que hagueu pogut aprendre i reflexionar en aquest curs".

PREDIF, la Plataforma Representativa Estatal de Persones amb Discapacitat Física, és una entitat sense ànim de lucre d'àmbit estatal, declarada d'utilitat pública, que representa, realitza programes i promou accions a favor de més de 100.000 persones que tenen grans discapacitats físiques. Compta amb una experiència de més de 30 anys a través de les seves federacions membre Federació Nacional ASPAYM, COAMIFICOA, Confederació ECOM i 8 PREDIF d'àmbit autonòmic.

PREDIF és avui un referent en matèria de turisme accessible, presideix la Comissió de Turisme i Oci inclusius del CERMI, i els seus protocols i criteris en l'àmbit de l'accessibilitat són els consensuats per tot el sector de la discapacitat. Així mateix, en els últims anys PREDIF està desenvolupant projectes d'assistència personal, convertint-se en entitat referent també en aquest àmbit.

Ajuntament de
Barcelona



Fundación
Vodafone
España



ECOM és un moviment associatiu creat el 1971, que aglutina més de 130 entitats de persones amb discapacitat física de tot Espanya (107 de Catalunya), que té una doble missió: d'una banda, defensar l'exercici dels drets de les persones amb discapacitat física per aconseguir la seva plena inclusió social i millorar la seva qualitat de vida, amb l'apoderament de les persones com a eix vertebrador; i, de l'altra, enfortir el sector associatiu de la discapacitat física a través de la participació, la representació i el seu empoderament. www.ecom.cat

Més informació: Sílvia Riu. comunicacio@ecom.cat / 93 451 55 50.